

תכנית מענקים לעידוד השיווק לחו"ל

אוקטובר 2025
חוזר מקצועי מספר 62/25

ברצוננו לעדכנכם בתכנית של משרד הכלכלה, המעניקה מענקים לעידוד השיווק לחו"ל.

לתכנית שני מסלולים:

מסלול א - השתתפות במימון פיילוט בחו"ל.

מסלול ב - התאמת המוצר לשוק היעד.

ניתן להגיש בקשות עד ליום 3 בנובמבר 2025, בשעה 17:00.

הגדרות

"הוצאות מוכרות" - הוצאות כספיות, (לביצוע הפיילוט או התאמת המוצר לחו"ל. ההוצאות יוכרו מתאריך מועד הגשת הבקשה / ממועד כתב האישור, על פי בחירת העסק הזכאי. ההוצאות כוללות: - שירותי יעוץ בשוק היעד, עובדים בשוק היעד, קבלני משנה בישראל ובחול, הוצאות נסיעה, דמי שכירות של ציוד וחומרים, הוצאות שינוע, תקינה ורישוי

"התאמת מוצר" - ביצוע פעולות הנוגעות במאפייני מוצר, כולל ממשק משתמש, אריזה, עיצוב, תוכן, פונקציונליות ודרישות רגולטוריות, על מנת להבטיח שהמוצר יעמוד בציפיות ובהעדפות של קהל היעד המקומי, וכן בדרישות החוקיות והעסקיות של שוק היעד.

"מחזור מכירות" - הסכום שהעסק רשם או זקף בספריו או בדוחותיו הכספיים המבוקרים במסגרת הכנסותיו. אם העסק הינו עסק קשור, שפעילותו אינה נפרדת באופן מהותי מפעילות של העסק הקשור לו, ייבדקו במסגרת הבקשה גם הדוחות המאוחדים של העסק הקשור.

"ערך מוסף ישראלי" - התרומה הכלכלית של הפרויקט למשק הישראלי שמקורה בתשומות ישראליות לרבות כוח אדם, תכנון, ייעוץ, טכנולוגיה, ייצור, אמצעים פיסיים ורווח, ובלבד שהערך המוסף היחיד אינו הרווח.

"פיילוט" (הוכחת היתכנות) - הדגמת מוצרים / שירותים / יכולות טכנולוגיות באמצעות התקנה מסחרית בקנה מידה מוגבל. מטרת הוכחת ההיתכנות היא להוכיח למזמין יכולת לבצע את הפרויקט באופן כלכלי וכדאי עבורו.

"שוק יעד חדש" - מדינת יעד שהעסק לא ביצע בה מספר עסקאות משמעותי או שהיקף המכירות לשוק יעד זה אינו משמעותי לפני מועד הגשת הבקשה או שלא התבצעה בו פעילות שיווקית משמעותית לפני מועד הגשת הבקשה.

"מוצר חדש" - מוצר שטרם שווק על ידי מבקש הסיוע באותו שוק.

עקרונות הסיוע ושיעורו

- מבקש הסיוע רשאי להגיש בקשתו לקבלת סיוע באחד מהמסלולים הבאים:

מסלול א - השתתפות במימון פיילוט בחו"ל

- המענק הכספי להשתתפות במימון פיילוט בחו"ל יהיה בגובה של עד 50% מההוצאות המוכרות לביצוע הפיילוט ולא יותר מ-400 אלף ש"ח, על פי החלוקה הבאה:
- עסק זכאי שהיקף מחזור המכירות שלו עומד על עד 50 מיליון ש"ח - השתתפות המשרד תעמוד על 50% מהיקף ההוצאות המוכרות ועד 400 אלף ש"ח.
 - עסק זכאי שהיקף מחזור המכירות שלו עומד על 50 מיליון ש"ח ועד 100 מיליון ש"ח - השתתפות המשרד תעמוד על 50% מהיקף ההוצאות המוכרות ועד 300 אלף ש"ח.

מסלול ב - התאמת המוצר לשוק היעד

- המענק הכספי להשתתפות במימון התאמת המוצר לשוק היעד יהיה בגובה של עד 50% מההוצאות המוכרות להתאמת המוצר לשוק יעד בחו"ל ולא יותר מ-200 אלף ש"ח.
- עבור מסלול א' בלבד - במקרה של מימון חלקי מהמזמין עד 50% מעלות העבודה - ינוכה חלק זה מההוצאות המוכרות.
 - הסיוע יינתן לתקופה של 12 חודשים.
 - התשלום הכספי יינתן עבור הפעילויות שבוצעו בפועל בהתאם לדוחות הביצוע והחשבונות אשר יוגשו לרכז התוכנית.

תחומי הפעילויות שיוכרו לצורך מסלול זה

- מדעי החיים ובריאות כולל את הסגמנטים: ביו - פארמה מכשור רפואי ובריאות דיגיטלית.
- ייצור מתקדם כולל את הסגמנטים: תעשייה מתקדמת, מוליכים למחצה, טכנולוגיות מידע ותקשורת.
- דזרטק ואקלים כולל את הסגמנטים: מים, אנרגיות מתחדשות, חקלאות מדברית וקלינטק ואקלים.
- אגרו-פודטק כולל את הסגמנטים: פודטק, אגרוטק, ביולוגיה וחקלאות ימית.

- ביטחון ותעשייה ביטחונית כולל את הסגמנטים: סייבר, טכנולוגיות דו שימושיות, ביטחון, חלל ותעופה ובטחון המולדת.
- הייטק כולל את הסגמנטים: פינטק ובלוקצ'יין, תחבורה חכמה ותוכנה.

תנאי סף

- מבקש סיוע רשאי להגיש בקשה אם מתקיימים בו התנאים הבאים במצטבר:
 - מבקש הסיוע הינו "עסק זכאי".
 - מבקש הסיוע לא קיבל או מקבל או יקבל סיוע כספי מהמשרד או מכל מגורם ממשלתי אחר עבור ההוצאות המוכרות הנזכרות בבקשתו.
 - מבקש הסיוע אינו בעל חשבון מוגבל ואינו נמצא בהליך של כינוס נכסים או פירוק.
 - מבקש הסיוע הגיש תכנית פעולה מלאה העונה על נספח 2 להוראה ותוכנית תקציבית לביצוע תכנית פעולה בסכום שעד גובה המסגרת התקציבית המפורטת על גבי נספח 3 להוראה.
 - תנאי סף מסלול א:
 - מחזור המכירות השנתי של מבקש הסיוע אינו גבוה מ-100 מיליון ש"ח ואינו קטן מ-2.5 מיליון ש"ח, בהתאם לנתונים בדוחות הכספיים המאוחדים שלו בשנה הקלנדרית שקדמה למועד הגשת הבקשה. במידה ומחזור המכירות של מבקש הסיוע, בשנה הקלנדרית שקדמה למועד הגשת הבקשה, קטן מ-2.5 מיליון ש"ח ובלבד שהעסק גייס הון בפועל בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח ומעלה במצטבר במשך שלושת השנים שקדמו למועד הגשת הבקשה.
 - מבקש הסיוע אינו מקבל מימון מהמזמין בהיקף העולה על 50% מעלות העבודה.
 - תנאי סף מסלול ב - עמידה באחד משני התנאים הבאים:
 - מחזור המכירות השנתי של מבקש הסיוע אינו גבוה מ-75 מיליון ש"ח ואינו קטן מ-2.5 מיליון ש"ח, בהתאם לנתונים בדוחות הכספיים המאוחדים של מבקש הבקשה בשנה הקלנדרית שקדמה למועד הגשת הבקשה.
 - מחזור המכירות של מבקש הסיוע, בשנה הקלנדרית שקדמה למועד הגשת הבקשה קטן מ-2.5 מיליון ש"ח ובלבד שגייס הון בפועל בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח ומעלה במהלך שלושת השנים שקדמו למועד הגשת הבקשה.

למידע נוסף ניתן לפנות ל:

רו"ח גלינה גיירסקי: 050-8943334, galina@mbtcpa.co.il
רו"ח (משפטן) אייל לבנת: 052-3632125, eyal@mbtcpa.co.il